

Organisation: Kolding Snørefabrik ApS

Stifter og ejerkreds

- **Ainer Chatterson**
Stifter og tidligere administrerende direktør
 - Grundlagde virksomheden i 2010
 - Minderitetsaktionær via Chatterson Holding
 - Strategisk sparringspartner
 - Ophavsmand til “Chatterson-fletning” og virksomhedens kvalitetsprincipper
-

Bestyrelse

- **Ainer Chatterson**
Bestyrelsesformand
Fokus: teknologi, kvalitet, langsigtet retning
 - **Katrine Bøgh**
Bestyrelsesmedlem (Investeringsgruppen Syd)
Fokus: vækst, kapital og skalering
 - **Jesper Holck**
Bestyrelsesmedlem
Fokus: international ekspansion og partnerskaber
-

Direktion

- **Mikkel Vestergaard**
CEO / Administrerende direktør
Ansvar: strategi, forretning, internationale kunder
 - **Line Kjærgaard**
COO / Driftsdirektør
Ansvar: produktion, effektivitet, daglig drift
 - **Thomas Ravn Lund**
CFO / Økonomidirektør
Ansvar: økonomi, investeringer, marginstyring
-

Produktion & teknik

- **Henrik Bülow**
Produktionschef
Ansvar: drift af fabrik, 3-holdsskift, output
 - **Sofie Tranholm**
Head of Engineering / Teknisk chef
Ansvar: maskinpark, optimering, teknologisk udvikling
 - **Jonas Mørk**
Kvalitets- og laboratoriechef
Ansvar: test, dokumentation, kvalitetssikring
-

Kommerciel afdeling

- **Andreas Feldmann**
Salgsdirektør (B2B)
Ansvar: europæiske nøglekunder
 - **Camilla Nygaard**
Key Account Manager (Industry)
Ansvar: sikkerhedssko og offshore-segment
 - **Julien Moreau**
Key Account Manager (Fashion & Luxury)
Ansvar: modehuse og premium-segment
-

Supply chain & logistik

- **Rasmus Elgaard**
Supply Chain Manager
Ansvar: VMI, lagerintegration med kunder
 - **Mette Friis**
Logistikchef
Ansvar: distribution, levering, lead times
-

Innovation & bæredygtighed

- **Nanna Holm**
Head of Product & Innovation
Ansvar: produktudvikling, nye materialer
 - **Lars Vinther**
ESG-ansvarlig
Ansvar: bæredygtighed, EU-krav, genanvendelse
-

IT & digitalisering

- **Emil Rahbek**
IT- og Automationschef
Ansvar: produktionssystemer, AI-styret lager og integrationer

Marketing & kommunikation

- **Louise Hartmann**
Head of Marketing & Communication
Ansvar:
 - Brandposition
 - Strategisk kommunikation mod B2B-kunder
 - ESG-kommunikation og dokumentation
 - Samspil med salg (lead generation, cases)